

LES BRISES

HOTEL SUR L'Océan



DOSSIER DE PRESSE 2026

*Une adresse iconique
face à l'Atlantique...*



CAP SUR LA ROCHELLE

Ouverte sur l'Atlantique, La Rochelle cultive une alchimie rare, entre destination touristique majeure et pôle économique régional attractif.

Côté tourisme, elle séduit par son patrimoine maritime, ses îles emblématiques - Ré, Oléron, Aix - et son art de vivre tourné vers l'extérieur. Voile, balades à vélo, plages et lumière changeante rythment les journées, dans une atmosphère à la fois vivante et apaisée.

Côté économie, La Rochelle s'impose comme un territoire dynamique, porté par ses infrastructures portuaires, son tissu entrepreneurial et ses événements culturels de renom. À proximité des Brises, la zone d'activités de La Pallice et le port des Minimes, l'un des plus grands ports de plaisance d'Europe, témoignent du dynamisme économique de la cité.

Une ville en mouvement, où l'on vient autant pour travailler que pour respirer, et dont Les Brises deviennent l'un des plus beaux points d'ancrage.

À FLEUR D'Océan, UNE ADRESSE SIGNATURE SUR LE LITTORAL ROCHELAIS

Face à l'Atlantique, l'hôtel Les Brises est une adresse phare du littoral rochellais. Posé sur le front de mer, il laisse s'exprimer un charme singulier. Sur le chemin de la Digue Richelieu, la ville s'efface doucement au profit du large. Ici, la perspective est dégagée, le regard file vers l'horizon. L'océan devient le décor premier et laisse doucement place à l'émotion.

À quelques minutes seulement du Vieux-Port, l'hôtel Les Brises séduit depuis des décennies de par sa localisation, entre centre historique et vue panoramique sur les îles d'Aix, de Ré et d'Oléron. Racheté en 2025, il a fait l'objet d'une conséquente rénovation menée sur plusieurs mois. Une métamorphose imaginée pour révéler tout le potentiel de ce site d'exception.

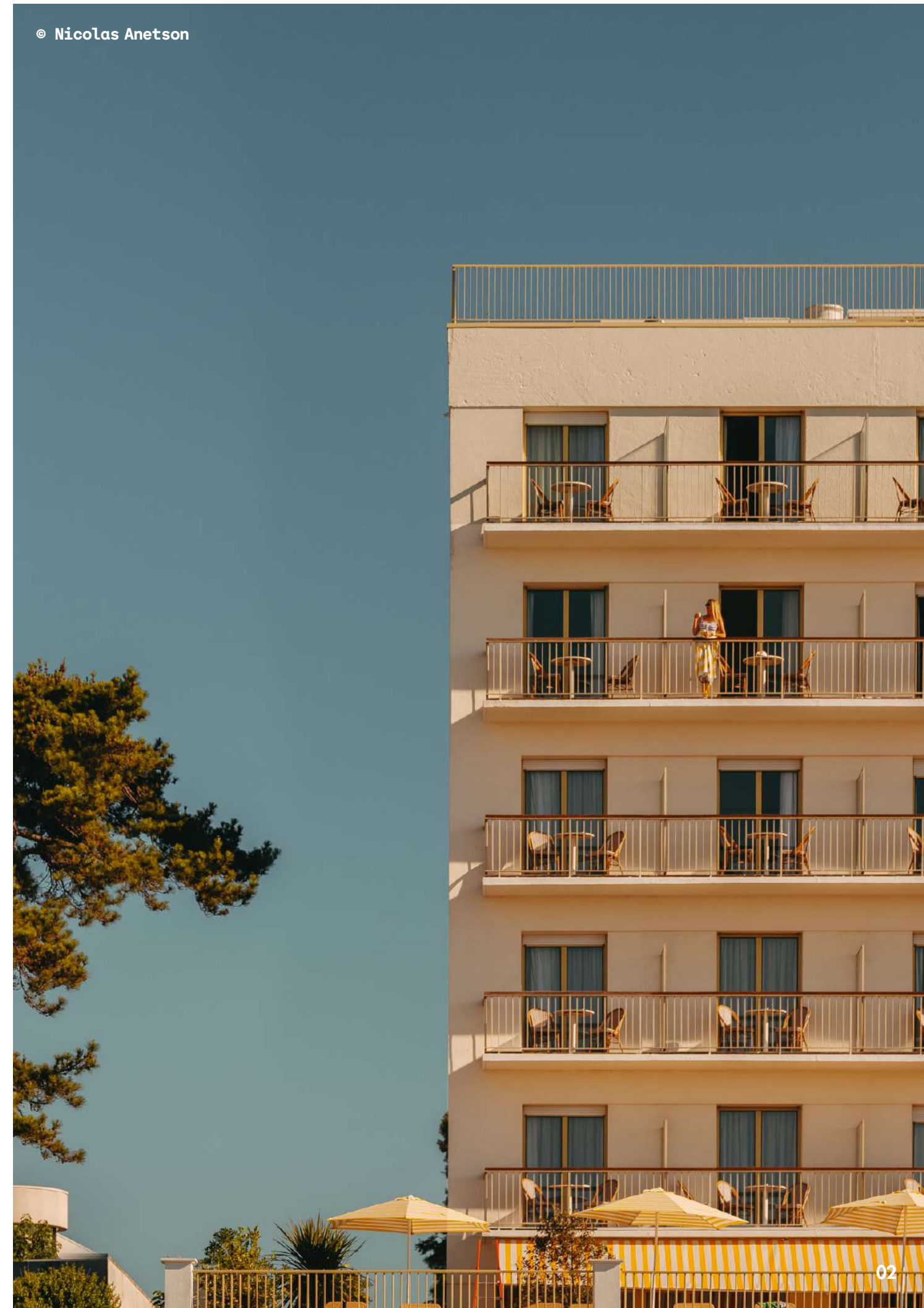
Pour Vicartem et sa filiale You-night Hospitality, les nouveaux propriétaires passés maîtres dans l'innovation hôtelière, la feuille de route était claire. Repositionner l'établissement en boutique-hôtel premium à travers un travail de design soigné. Et faire de cet écrin de sérénité l'une des adresses tendance de la destination, à mille lieux des offres standardisées du marché hôtelier rochellais.

Rouvert en mai 2026 en 4 étoiles, Les Brises new-look aborde une nouvelle page de son histoire. L'adresse cultive désormais une approche plus lifestyle, plus habitée, où chaque détail participe d'une expérience globale, tournée vers le bien-être et l'esprit balnéaire.

Dans les 5 étages du bâtiment, tout a été joyeusement retravaillé aux couleurs et aux vibrations de cette identité bord de mer : les chambres, les espaces communs, l'expérience client, le mobilier... Si les volumes ont été conservés, l'agencement des espaces a été repensé pour mieux souligner l'essence même de l'établissement et incarner sa nouvelle signature d'Hôtel sur l'Océan.

À la croisée des chemins entre destination balnéaire et adresse urbaine, Les Brises joue la carte d'un équilibre subtil. Celui d'un lieu facile d'accès, ancré dans le tissu touristique et économique de La Rochelle. Avec en prime cette sensation précieuse d'être ailleurs, en partance, porté par le rythme des vagues et la respiration du large.

© Nicolas Anetson





ENTRE CIEL ET MER, L'ÂME D'UN REFUGE BALNÉAIRE

Aux Brises, tout commence par une sensation. Celle d'un lieu à part, presque suspendu dans le temps... l'impression d'entrer dans une maison de vacances que l'on aurait toujours connue, de renouer avec un paradis perdu. Il n'y a plus qu'à se laisser aller pour savourer cette parenthèse précieuse : celle d'un séjour au plus près de l'océan, dans un calme presque absolu.

Dans une atmosphère douce et enveloppante, on se pose enfin, loin de l'agitation. La respiration se fait plus légère. Le mental s'efface peu à peu pour laisser place aux émotions. Et l'on se laisse naturellement porter, corps et esprit enfin reconnectés, au cœur de cette adresse intimiste imaginée comme un refuge apaisant et inspiré.

Ici, on découvre La Rochelle autrement. La nature s'impose avec évidence. Le vent venu du large, la lumière qui glisse sur l'eau, le va-et-vient des marées, les effluves iodées, le ciel qui reflète l'infini des nuances... autant d'éléments qui façonnent l'expérience et invitent à une immersion totale. Vivant et presque palpable, l'océan en devient le cœur battant !

Dès l'arrivée, les repères changent. Dans cet écrin tourné vers le large, le temps se fait plus lent. Accoudé au balcon des chambres vue mer, on s'immerge dans le silence ponctué par le bruit des vagues. Dans la salle du petit-déjeuner, on se surprend à méditer devant une tasse de café, les yeux plongés dans l'infini bleuté. Sur la terrasse aménagée, on s'autorise à ne rien faire. L'hôtel devient alors espace de reconnexion, à soi comme à l'environnement.

L'esprit balnéaire s'exprime ici sans artifice. Aux Brises, la douceur de vivre a le goût des vacances, du farniente, des fins d'après-midi baignées de lumière et des couchers de soleil qui laissent place à la promesse d'un nouveau jour. Chaque espace invite à retrouver ces sensations. Le plaisir de dormir au rythme des marées. Le bonheur de se laisser happer par l'horizon et l'immensité.

Devant l'océan ou dans la cité rochelaise, on vit au gré du large. En provenance du port de plaisance voisin des Minimes, les bateaux passent et repassent. Kayaks et paddles glissent doucement à la surface de l'eau, dessinant un paysage en mouvement à chaque instant. En balade, on emprunte la promenade qui longe le littoral jusqu'au centre historique. Indissociables de l'histoire maritime de la ville, le vieux port, les tours et les ruelles de La Rochelle rappellent qu'ici, tout commence et tout finit au fil de l'océan.



SIGNATURE DÉCO ENTRE ÉCLATS DE LUMIÈRE ET SABLE CHAUD

A l'image de tous ses projets, Younight Hospitality a fait appel à ses talents internes pour imaginer un décor en harmonie avec l'identité océanique des Brises. Une partition à quatre mains composée par Xavier Bohuon, responsable design et architecture d'intérieur, et sa collaboratrice Marine Fournier. Le tout sous la supervision experte de Céline Meslin, directrice générale en charge de l'image des hôtels du groupe.

Le parti pris assumé de l'équipe design ? Donner corps à une identité océanique plus affirmée, en phase avec la puissance du lieu. S'inspirer du bord de mer, de son inimitable palette de couleurs et de sa chaleur pour créer une atmosphère à la fois apaisante et lumineuse. Sans bouleverser les volumes existants, les agencements ont été retravaillés pour ouvrir les perspectives, en écho direct avec l'océan.

Exit les ambiances sombres d'autrefois ! Place à une esthétique résolument ancrée dans une interprétation contemporaine de l'esprit balnéaire. Ultra lumineuse et ensoleillée, la palette de couleurs générale s'articule autour d'un blanc éclatant, ponctué de jaune solaire et de nuances de sable chaud, comme un clin d'œil aux plages et à la clarté vibrante du littoral.

À l'image du desk de la réception ou du buffet du petit-déjeuner, certains éléments ont été conservés et entièrement relookés dans les couleurs du projet.

Des stores qui ornent la façade jusqu'aux parasols de la terrasse en passant par les confortables assises du petit-déjeuner, les rayures jaunes et blanches attirent l'œil et donnent le ton d'une ambiance estivale. Dans les espaces communs et dans les chambres, les motifs des tissus deviennent signatures. Couleurs vitaminées, palmiers figuratifs ou pavillons de bateaux stylisés, tout participe de l'esprit balnéaire.

Partout dans l'hôtel, les matériaux privilégient le côté chaud et la naturalité : bois aux tonalités miel, fibres naturelles, céramiques texturées... Soigneusement sélectionnées pour leur alliance de confort et de design, les pièces de mobilier ajoutent à l'esprit maison de vacances chic et décontractée. Les luminaires aux formes organiques diffusent une lumière délicate, rappelant les miroitements du large.

Pour prolonger l'immersion dans cet esprit vacances au goût de l'enfance, l'équipe de Younight Hospitality a choisi d'ajouter des illustrations originales de la graphiste bordelaise Alice Bottigliero. Lumineuses et colorées, elles mixent motifs naïfs et papiers découpés pour mieux évoquer l'insouciance des souvenirs d'été.



© Nicolas Anetson



COCONS DE DOUCEUR POUR ESCALES NOCTURNES

Réparties sur cinq niveaux, les 50 chambres de l'hôtel déclinent une même promesse : offrir un cocon cosy et lumineux, pensé pour le confort et l'intimité. D'une superficie de 12 à 34 m², elles peuvent accueillir jusqu'à quatre personnes. Les chambres se déclinent selon les vues et les prolongements extérieurs : côté cour, vue mer, balcon aménagé ouvert sur l'horizon, etc. Deux d'entre elles sont adaptées aux personnes à mobilité réduite.

Pour l'équipe design de Younight, pas question de faire du copié-collé ! Ainsi, chaque type de chambre possède son identité, toujours en liaison avec l'univers bord de mer. En partant d'une même base blanche et claire, les décorateurs d'intérieur ont souhaité conserver un fil conducteur de douceur et de luminosité. Puis ils ont dessiné des ambiances nuancées en sélectionnant tissus, boiseries, luminaires et pièces de mobilier variés.

Joyeuses et colorées, les têtes de lit sont habillées de tissus aux motifs exclusifs. Résolument graphiques pour les tissus de la maison milanaise Dedar, plus exotiques à travers les palmiers stylisés de l'éditeur parisien Nobilis.

Pour encadrer la literie façon cabine de bateau, la palette de peinture alterne des couleurs veloutées : blanc éclatant, sable, orangé, vert émeraude ou jaune ensoleillé. Les parquets aux teintes miel, les boiseries et les voilages légers renforcent la sensation d'espace et de sérénité.

Créées par la maison Honoré, suspensions et appliques spectaculaires en blanc émaillé, vert mousse ou fibres naturelles affichent leur abat-jour tressé et leurs longues franges dorées. Dessiné par les créateurs de The Masie, le pouf signature Eleri affiche ses rondeurs recouvertes de velours tandis que les tables de chevet rivalisent de formes élancées. Au-dessus du lit, la corniche accueille un mix and match de bibelots aux couleurs de coquillages et de photos évocatrices des vacances d'été.

Entièrement renouvelée aux standards d'un établissement 4 étoiles, la literie garantit un confort haut de gamme pour un repos optimal. Revisitée dans des tonalités sable, les salles de bains se parent de carreaux façon terrazzo pour ajouter une sensation enveloppante de douce minéralité. Partout, la lumière est reine. Naturelle le jour, plus feutrée en soirée, elle accompagne chaque instant et transforme les chambres en refuges apaisants, propices au réveil comme à l'endormissement, au plus près de l'océan.



ESPACES DE VIE OUVERTS SUR L'ATLANTIQUE

Ouverts, chaleureux, baignés de lumière, les espaces communs des Brises sont autant d'invitations à ralentir, respirer, contempler.

Dès l'arrivée, le lobby affiche la couleur ! Le blanc lumineux des murs est couronné d'une frise peinte en jaune éclatant. L'aspect bois cèrusé des parquets contraste joliment avec les tonalités plus foncées du comptoir de la réception. Aussi confortable qu'exotique avec ses coussins douillets et son cadre en rotin, le canapé Popus Edition affiche ses motifs entrelacés comme des cordes de bateaux. Les formes audacieuses des tables d'appoint en céramique de chez Serax et des lampes Honoré complètent la sensation de dépaysement. Le ton est donné dès les premiers instants. Bienvenue dans un univers ouvert sur le large, pensé pour l'évasion.

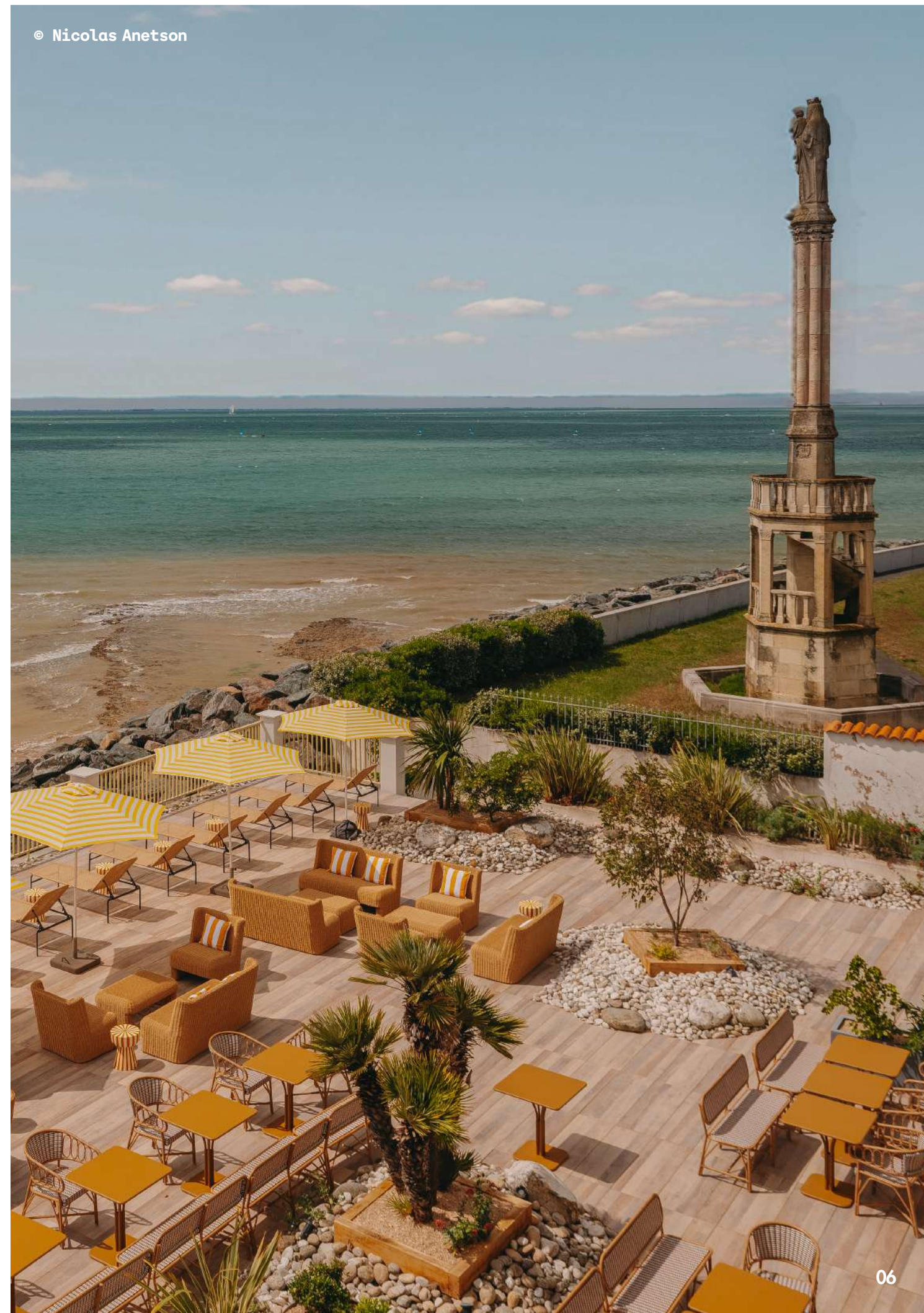
La salle de petit-déjeuner prolonge cette impression. Inondée de lumière à travers les baies vitrées, elle reprend les mêmes tonalités. Réalisées sur mesure, les banquettes se parent de pimpantes rayures jaunes et blanches qui rappellent les cabines de plage. Les chaises en jonc de mer naturel ancrent l'esprit balnéaire. Aériennes et inspirées, les suspensions Ibiza d'Eichholtz déploient leurs pampilles en verre soufflé comme autant de coquillages stylisés.

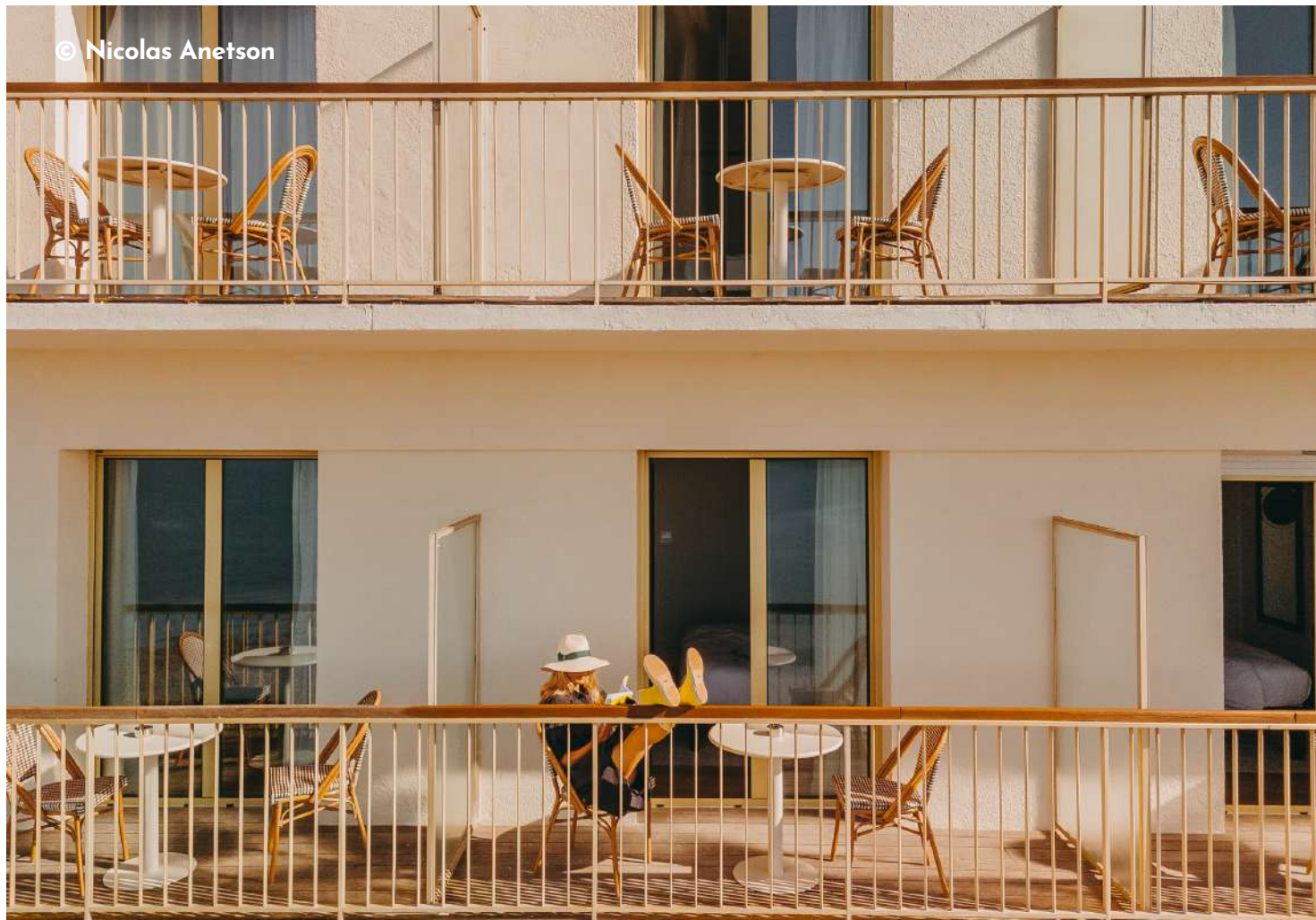
Recouvert de carreaux de faïence Marlo & Isaure, le buffet du petit déjeuner arbore une couleur ocre évoquant le sable chaud. Sur le mur du fond, les bibliothèques jouent les cabinets de curiosité façon bord de mer réinventé. Formes organiques, matières brutes et références discrètes à l'océan y composent un décor vivant.

Véritable cœur battant de l'hôtel, la terrasse est un véritable balcon sur l'océan ! Ici, le regard embrasse l'horizon, avec en ligne de mire les îles d'Aix, de Ré et d'Oléron. Entièrement remeublée et réaménagée, elle déploie ses 600 m² sur un panorama en perpétuel mouvement. Habillés des mêmes rayures blanches et jaunes, les parasols prolongent cette esthétique vitaminée. Sur les confortables transats, il n'y a plus qu'à laisser le temps filer, bercé par le seul murmure des vagues.

Envie d'une dose de bien-être supplémentaire ? Installé sur le deck, un sauna Lumipod invite les clients à une expérience singulière. Face à la mer, sa structure aux vitres incurvées s'apparente à un cocon ouvert sur le large. Entre air marin, chaleur bienfaisante et lumière changeante, chaque séance devient une expérience sensorielle à nulle autre pareille. Une vraie parenthèse de détente, conçue pour amplifier les sensations et ancrer pleinement le sentiment d'immersion.

© Nicolas Anetson





INSTANTS GOURMANDS FACE À L'Océan

Aux Brises, l'océan et ses effluves iodées accompagnent tous les moments de la journée. Le matin, le petit-déjeuner se savoure dans une salle baignée de lumière ou sur la terrasse, dès les premiers beaux jours. Le buffet met à l'honneur des produits frais, locaux et de qualité, issus autant que possible de circuits courts. Accessible aux clients de l'hôtel comme aux visiteurs extérieurs, il est pensé pour démarrer la journée en douceur, entre café gourmand et horizon dégagé.

Au fil de la journée, l'offre se prolonge dans un esprit convivial et décontracté. Loin d'une restauration formelle, Les Brises proposent une offre apéritive à partager. Composée de produits simples et savoureux, souvent inspirés du terroir local - rillettes de poisson, petites assiettes à grignoter, tartinades ou encore planches à partager - elle répond à toutes les petites faims des gourmands et des gourmets.

Installé à proximité de l'océan, le bar se fait point de ralliement. La carte propose une sélection de boissons chaudes et fraîches variées, classiques ou plus créatives.. À déguster à l'intérieur dans une atmosphère calme et lumineuse, ou à l'extérieur, confortablement installés sur les transats de la terrasse joliment agencée.

Le bar de l'hôtel Les Brises accueille également visiteurs et résidents du quartier. Adresse idéale pour faire une pause à La Rochelle, il accompagne les heures au gré des variations de la luminosité. Du café siroté les yeux sur la ligne d'horizon aux premiers reflets du jour, jusqu'aux cocktails dégustés quand la lumière se fait dorée.

À noter : aux Brises, les animaux de compagnie sont également considérés comme des VIP ! Accueillis dans tous les espaces de l'hôtel, ils profitent aussi de l'air du large et de la douceur du lieu. Entre promenades au bord de mer, bols d'eau fraîche et croquettes à volonté, tout est réuni pour faire des Brises leur destination préférée.

PRÉSERVER L'OcéAN, NATURELLEMENT

Aux Brises, l'océan n'est pas seulement un décor. Il inspire au quotidien et s'impose comme une évidence à préserver. Ainsi, l'hôtel Les Brises a tout naturellement adopté la charte environnementale de You-night Hospitality, qui place l'écoresponsabilité au cœur de son fonctionnement. Chaque geste du quotidien est pensé pour limiter l'impact carbone, sans pour autant compromettre le confort des clients.

Cela se traduit par des choix simples et concrets. Notamment une gestion optimisée des ressources, avec des équipements permettant de réduire la consommation d'eau et d'énergie, comme les économiseurs ou les éclairages basse consommation. Les clients sont également invités à adopter des écogestes simples, dans une logique de sensibilisation partagée.

Le tri des déchets est généralisé, avec une valorisation des biodéchets en partenariat avec des acteurs locaux. Les produits locaux, de saison et issus de circuits courts sont privilégiés et sourcés auprès de partenaires engagés.

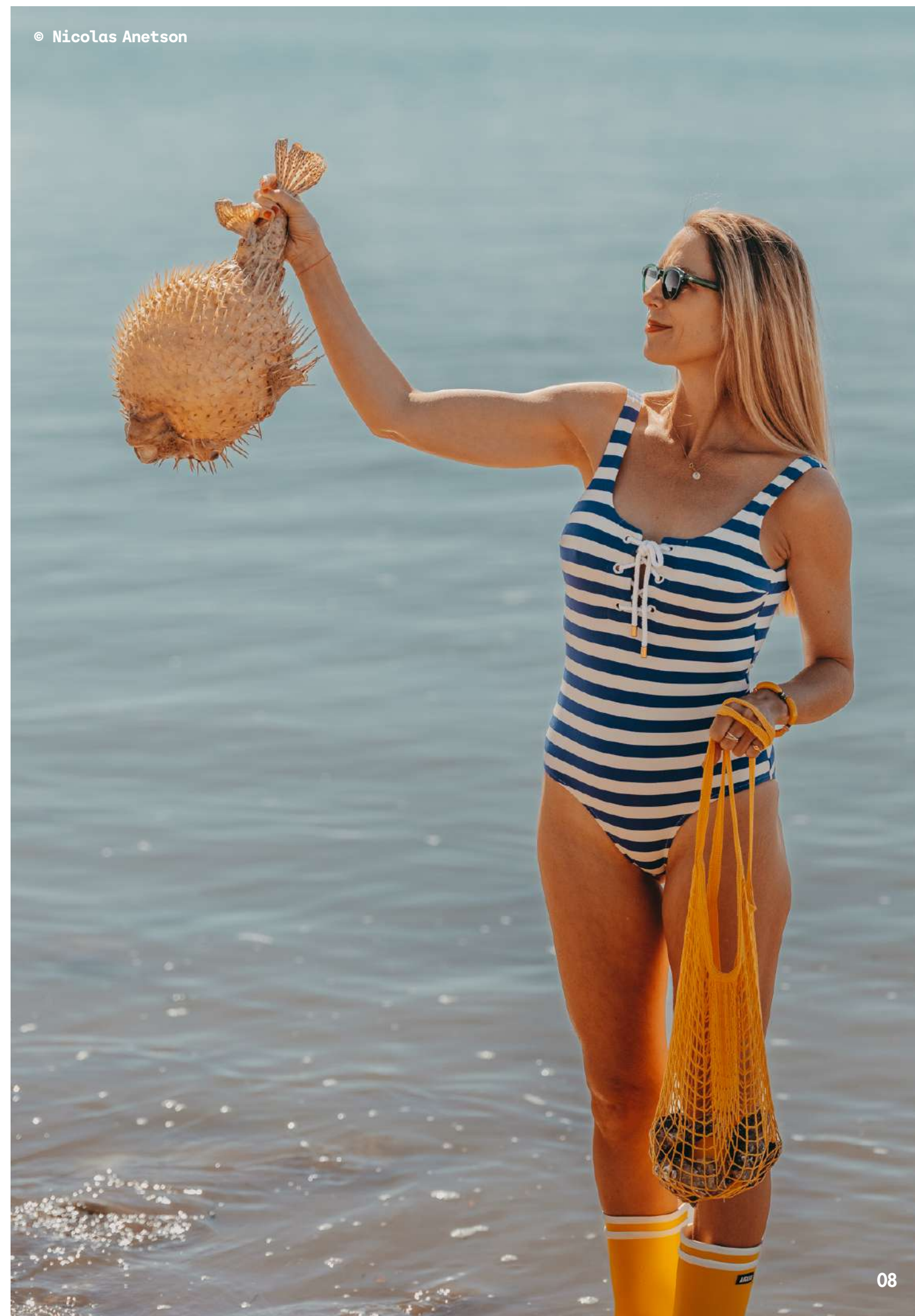
Les produits alimentaires sont sélectionnés avec attention pour limiter le gaspillage. Les contenants réutilisables et les alternatives au plastique à usage unique sont favorisés, jusque dans les chambres et les espaces de restauration.

Dans les salles de bains, les produits d'accueil écoresponsables de la gamme Grün, élaborés par The Botanist & The Chemist, témoignent de cette même exigence. Disponibles en distributeurs muraux rechargeables, ils permettent de réduire l'usage du plastique. L'établissement est également engagé dans une démarche de dématérialisation pour réduire son empreinte papier.

Enfin, les clients peuvent trouver à la réception toutes les options pour limiter les déplacements polluants : transports doux (marche, vélo, trottinette) et transports en communs.

Pour structurer et renforcer son engagement, Les Brises visent l'obtention de la certification Clef Verte, premier écolabel touristique reconnu à l'international. Une manière de conjuguer hospitalité et responsabilité, en lien direct avec l'océan qui façonne l'esprit de l'établissement.

© Nicolas Anetson



LES BRISES

HOTEL SUR L'Océan

*Une adresse iconique
face à l'Atlantique...*



SÉMINAIRES ET PRIVATISATION

Face à l'océan, l'hôtel Les Brises propose un cadre élégant et inspiré pour l'organisation de séminaires, réunions et événements privés. L'établissement met à disposition des espaces modulables et des offres adaptées aux groupes, qu'il s'agisse de séjours professionnels ou de rassemblements de particuliers.

Situé à proximité de plusieurs salles de séminaires partenaires, il permet aussi d'organiser des sessions de travail dans des infrastructures dédiées, tout en profitant de l'environnement apaisant de l'hôtel pour les temps de pause. Les séjours en groupe, à partir de cinq chambres, font l'objet d'un accompagnement sur mesure par l'équipe commerciale.

Point fort du lieu, une vaste terrasse de 600 m², entièrement privatisable, offre un cadre unique pour cocktails, événements ou moments de convivialité. Entre lumière naturelle, air marin et vue dégagée, Les Brises s'imposent comme une adresse singulière pour conjuguer travail, échanges et plaisirs du bord de mer.

Contact : chloe.guillou@younight.fr

À PROPOS DE YOUNIGHT HOSPITALITY

Younight Hospitality est une société spécialisée dans l'investissement, la conception et la gestion d'actifs hôteliers pour le compte de partenaires privés et institutionnels. De l'acquisition à la cession, et jusque dans les moindres détails de son pilotage opérationnel, Younight Hospitality a construit une offre de service complète qui donne vie et pérennise votre projet hôtelier. En 2026, Younight Hospitality gère un portefeuille de 20 hôtels en France et en Belgique, dont le Balthazar Hotel & Spa MGallery à Rennes, la collection Maisons du Monde Hôtel & Suites, le Marty Hotel Bordeaux, Tapestry Collection by Hilton, ou encore le Solly Hôtel Paris.

Pour en savoir plus :

www.younight-hospitality.com/

Hôtel LES BRISES

Chemin de la Digue Richelieu
17000 La Rochelle
Tél : 05 46 43 89 37
E-mail : info@lesbrises.com
www.hotel-les-brises.com

Service de Presse

Agence Hello la Com'

Sandra Pacheco Messibah - Léonie Ichoua
06 21 61 68 11 - sandra@hellolacom.com
07 45 04 72 29 - leonie@hellolacom.com

INFOS PRATIQUES

TARIFS PRESTATIONS

- **Ouverture de l'hôtel** : mai 2026
- **Check-in** : 15h
- **Check-out** : 11h
- **Réservations** : 05 46 43 89 37
- **Horaires réception** : 24/24
- **Taxe de séjour** : 1,76€ / personne / nuit
- **Animaux** : 15€ / nuit et / animal
- **Parking** : 34 places (23 au sous-sol et 11 à l'extérieur)
- **Tarif parking** : 20€/ véhicule / nuit

HÉBERGEMENTS

- **Superficie des chambres** : de 12 à 34 m²
- **Capacité des chambres** : jusqu'à 4 personnes
- **2 chambres PMR** : 1 confort vue cour, 1 confort vue partielle mer
- **Tarif chambre** : à partir de 90 € la nuit

ÉQUIPEMENTS EN CHAMBRE

Coffre-fort, bouilloire et mise à disposition d'un mini frigo-bar, sèche-cheveux, chromecast, climatisation dans chaque chambre et matériel pour bébé sur demande

PETIT-DÉJEUNER & BAR

- **Horaires petit-déjeuner** : 6h30-10h en semaine / 7h-10h30 le week-end
- **Tarif petit-déjeuner** : 20 € adulte / 9 € enfant

ACCÉDER À L'HÔTEL

Depuis la gare de La Rochelle :

18 minutes en voiture
22 minutes en bus

Depuis l'aéroport de La Rochelle-Île de Ré :

10 minutes en voiture
30 minutes en bus

Parking privé à l'hôtel

Transferts en taxi sur demande à la réception

LES BRISES

HOTEL SUR L'Océan